Ciencias de la Comunicación
Plan de Estudios

1er. Semestre

- Inglés I
- Manejo de tecnologías de la información y comunicación
- Habilidades para la comunicación de las ideas Pensamiento lógico, heurístico y creativo
- Análisis del mundo contemporáneo
- Epistemología de las ciencias sociales
- Redacción para la comunicación
- Relaciones públicas

2do. Semestre

- Inglés II
- Estadística aplicada a la investigación
- Metodología de la investigación I
- Comunicación intercultural
- Guión para medios
- Edición de audio y video digital
- Comunicación y desarrollo sustentable
- Administración y planeación estratégica

3er. Semestre

- Metodología de la investigación II
- Arte y cultura en el mundo contemporáneo
- Comunicación oral
- Comunicación y sociedad
- Fundamentos teóricos de la comunicación
- Psicología de la comunicación
- Géneros periodísticos I
- Taller de fotografía

4to. Semestre

- Tendencias teóricas de la comunicación
- Comunicación política
- Análisis del discurso
- Publicidad
- Taller de radio
- Taller de televisión
- Apreciación cinematográfica
- Géneros periodísticos II

5to Semestre

- Fundamentos de mercadotecnia
- Diseño de gráfico por computadora
- Relaciones públicas para el sector privado
- Cultura y clima organizacional
- Comunicación organizacional
- Investigación de mercados
- Imagen pública y opinión pública

- Comunicación rural y urbana
- Servicio social

6to Semestre

- Comunicación educativa
- Régimen legal de los medios de comunicación
- Relaciones públicas para el sector público y no lucrativo
- Gestión de la imagen institucional
- Producción de radio
- Administración de oficinas de prensa o relaciones públicas
- Seminario de investigación
- Taller de emprendedores
- Actividades no escolares
- Prácticas profesionales

Nota: para el caso de la titulación, se requiere que el estudiante curse los VI niveles de inglés que corresponden a una certificación. Los niveles los podrá cursar durante la estancia que corresponda a cada programa educativo.