Ciencias de la Educación
Plan de Estudios

1er. Semestre

- Inglés I
- Manejo de tecnologías de la información y comunicación
- Habilidades para la comunicación de las ideas Pensamiento lógico, heurístico y creativo
- Análisis del mundo contemporáneo
- Epistemología de las ciencias sociales
- Optativa I: Problemáticas, perspectivas y desafíos de las ciencias sociales

2do. Semestre

- Inglés II
- Estadística aplicada a la investigación
- Metodología de la investigación I
- Filosofía de la educación
- Economía de la educación
- Psicología de la educación
- Historia de la educación en México
- Optativa II: Fundamentos deontológicos de las ciencias sociales (ética)

3er. Semestre

- Metodología de la investigación II
- Sociología de la educación
- Didáctica general
- Teorías educativas
- Comunicación educativa
- Teoría y análisis curricular
- Evaluación educativa
- Optativa III: Elaboración de programas de aprendizaje

4to. Semestre

- Metodología de la investigación III
- Administración académica
- Políticas públicas y educativas
- Educación e interculturalidad
- Educación y desarrollo sustentable
- Liderazgo y gestión
- Electiva I
- Optativa IV: Motivación

5to Semestre

- Normatividad y educación
- Epistemología de las competencias
- Tecnologías en la educación
- Educación y derechos humanos
- Ambientes de aprendizaje
- Teoría y práctica de la tutoría
- Educación basada en competencias
- Optativa V: Desarrollo de la comunidad
- Servicio social

6to Semestre

- Práctica docente
- Actividades no escolares
- Optativa VI: Relaciones humanas
- Habilidades para la docencia
- Evaluación de competencias
- Secuencias didácticas por competencias
- Aprendizaje y desarrollo de competencias
- Seminario de titulación
- Prácticas profesionales

Nota: para el caso de la titulación, se requiere que el estudiante curse los VI niveles de inglés que corresponden a una certificación. Los niveles los podrá cursar durante la estancia que corresponda a cada programa educativo.

UNITEI
Innovación y educación que transforma
GARANTÍA INDESAG